

平成28年度小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業
首都圏における市場調査報告書

平成28年11月

昭和村商工会

1-1 調査の背景と目的

(1) 調査目的

首都圏の消費者を対象にアンケート調査を実施。アウトドア・アクティビティに関する動向やニーズを把握し、「森林資源の活用とスポーツ交流」による新たな魅力づくりを進めるための情報収集を目的とする。

(2) 調査対象者

東京都内のアンテナショップ利用客およびイベント来場者

(3) 調査場所

- 自由が丘女神祭り2016（東京都目黒区自由が丘）
- むらからまちから館（東京都千代田区有楽町）

(4) 調査時期

自由が丘女神祭り2016	平成28年10月9日（日）、10日（月・祝）
むらからまちから館	平成28年10月17日（月）、18日（火）

(5) 調査方法

店頭およびイベント会場にてアンケート用紙を渡し記入してもらう形式で実施

(6) 調査票本数

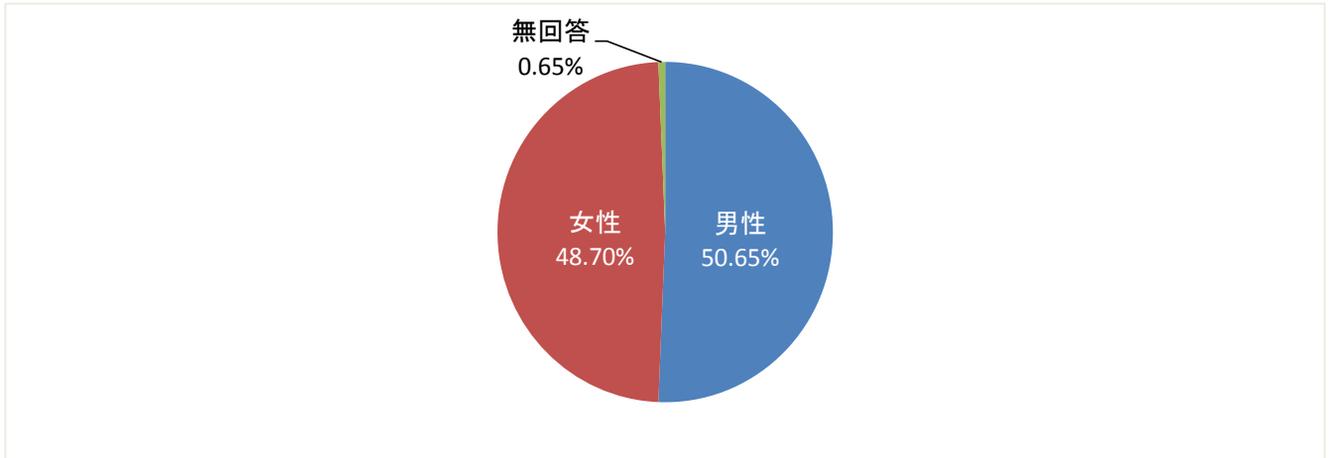
自由が丘女神祭り2016	96票
むらからまちから館	58票
合計	154票

1-2 回答者の属性

(1) 性別

「男性」約51%、「女性」が約49%と男性の方がやや多い。

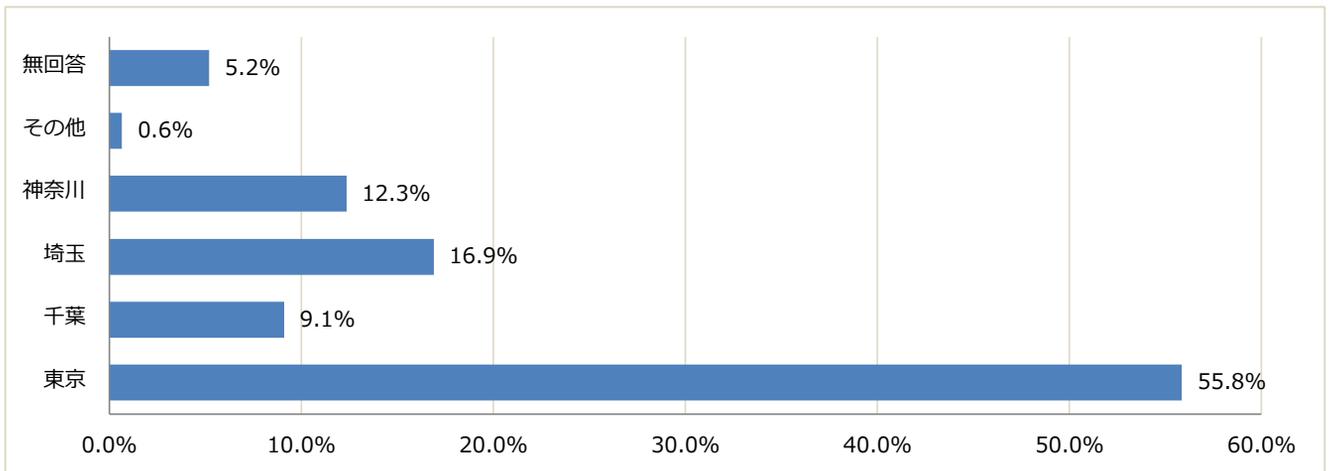
	全体	男性	女性	無回答
件数	154	78	75	1
%	100%	50.65%	48.7%	0.65%



(2) 居住地

「東京」が55.8%と半数以上を占め、「埼玉」が16.9%、「神奈川」が12.3%と続く。

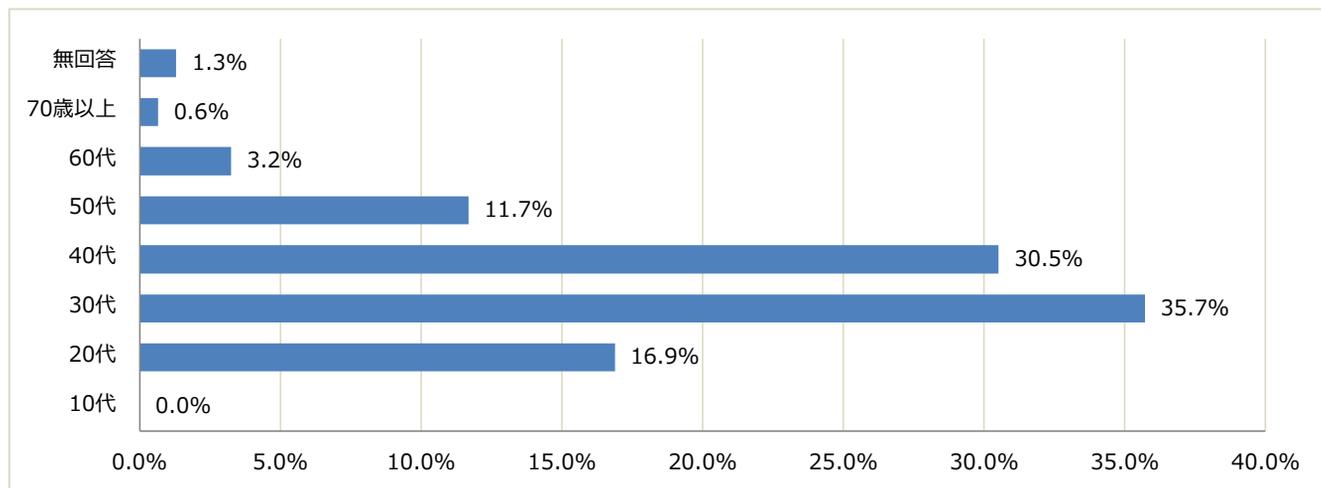
	全体	東京	千葉	埼玉	神奈川	その他	無回答
件数	154	86	14	26	19	1	8
%	100%	55.8%	9.1%	16.9%	12.3%	0.6%	5.2%



(3) 年代

「30代」と「40代」が6割以上を占める。

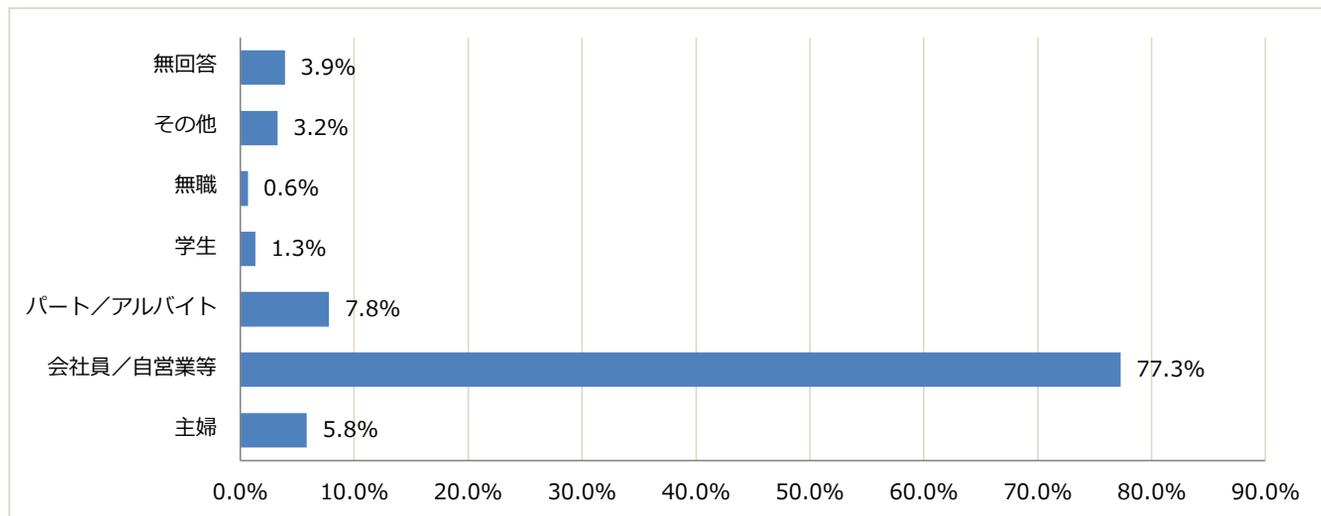
	全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答
件数	154	0	26	55	47	18	5	1	2
%	100%	0%	16.9%	35.7%	30.5%	11.7%	3.2%	0.6%	1.3%



(4) 職業

全体の77.3%が「会社員／自営業等」と回答。

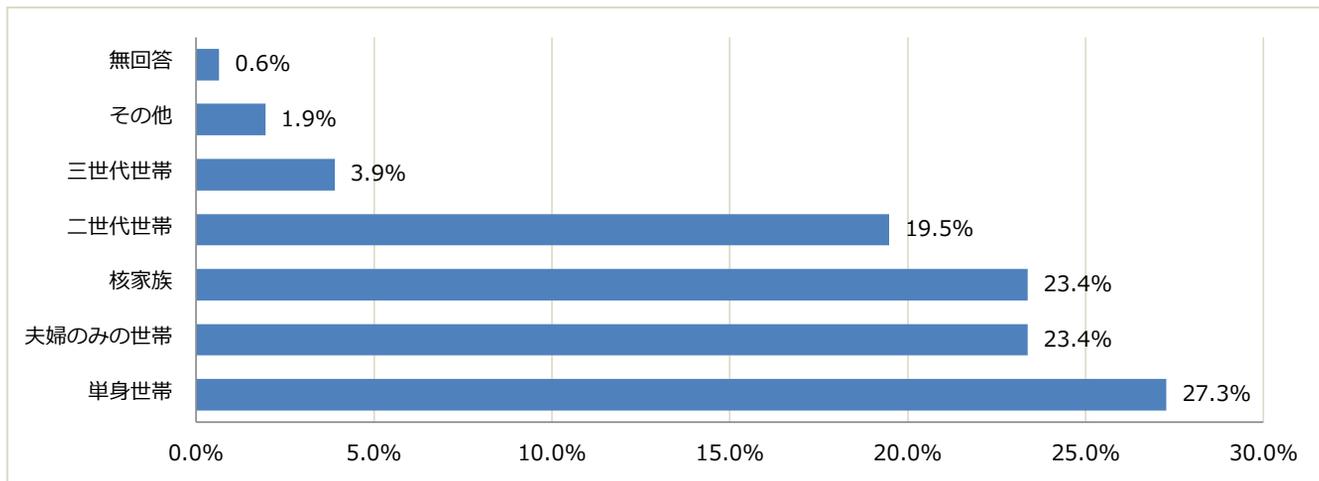
	全体	主婦	会社員／自営業等	パート／アルバイト	学生	無職	その他	無回答
件数	154	9	119	12	2	1	5	6
%	100%	5.8%	77.3%	7.8%	1.3%	0.6%	3.2%	3.9%



(5) 世帯構成

「単身世帯」が27.3%と最も多いが、「三世代世帯」を除く世帯が約20%となっている。

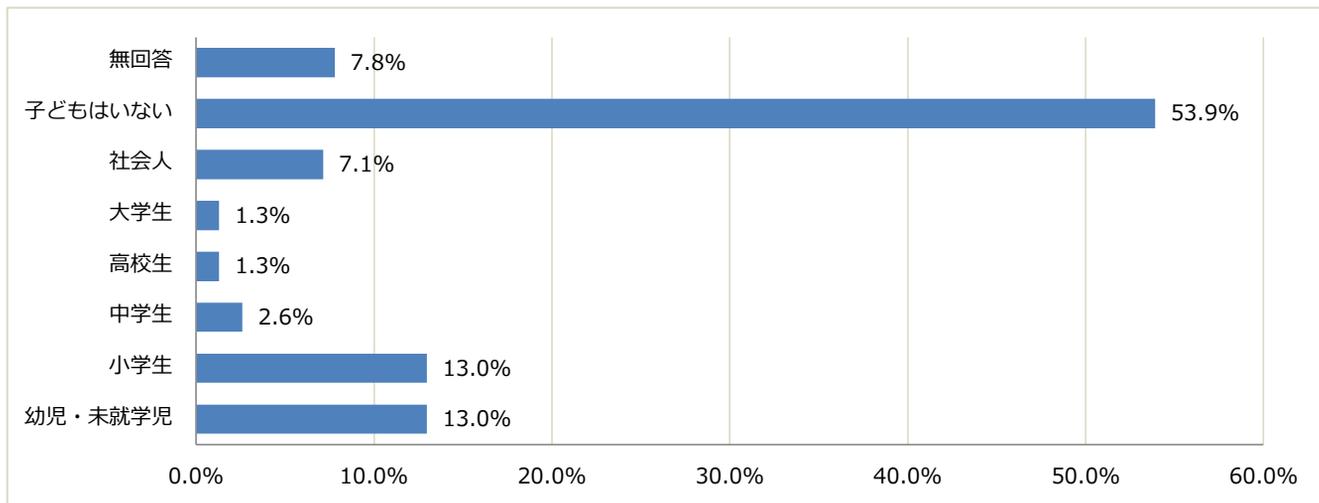
	全体	単身世帯	夫婦のみの世帯	核家族	二世世代世帯	三世代世帯	その他	無回答
件数	154	42	36	36	30	6	3	1
%	100%	27.3%	23.4%	23.4%	19.5%	3.9%	1.9%	0.6%



(6) 子どもの人数【複数回答】

(5) の質問で「単身世帯」、「夫婦のみの世帯」が多いため、半数以上が「子どもはいない」と回答しているが、子どものいる世帯では、「幼児・未就学児」と「小学生」が多い。

	全体	幼児・未就学児	小学生	中学生	高校生	大学生	社会人	いない	無回答
件数	154	20	20	4	2	2	11	83	12
%	100%	13.0%	13.0%	2.6%	1.3%	1.3%	7.1%	53.9%	7.8%

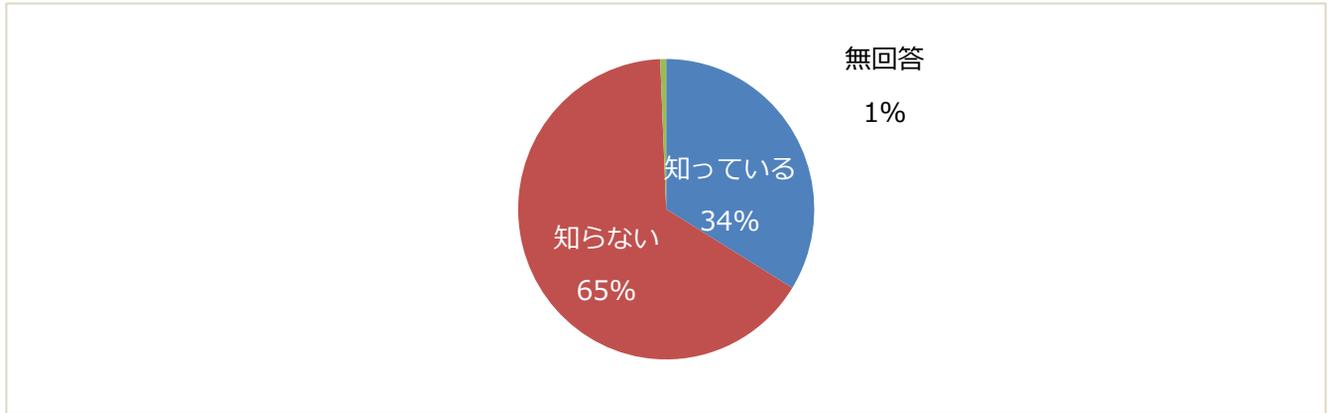


1-3 昭和村についての調査

(1) 都内における昭和村の認知度

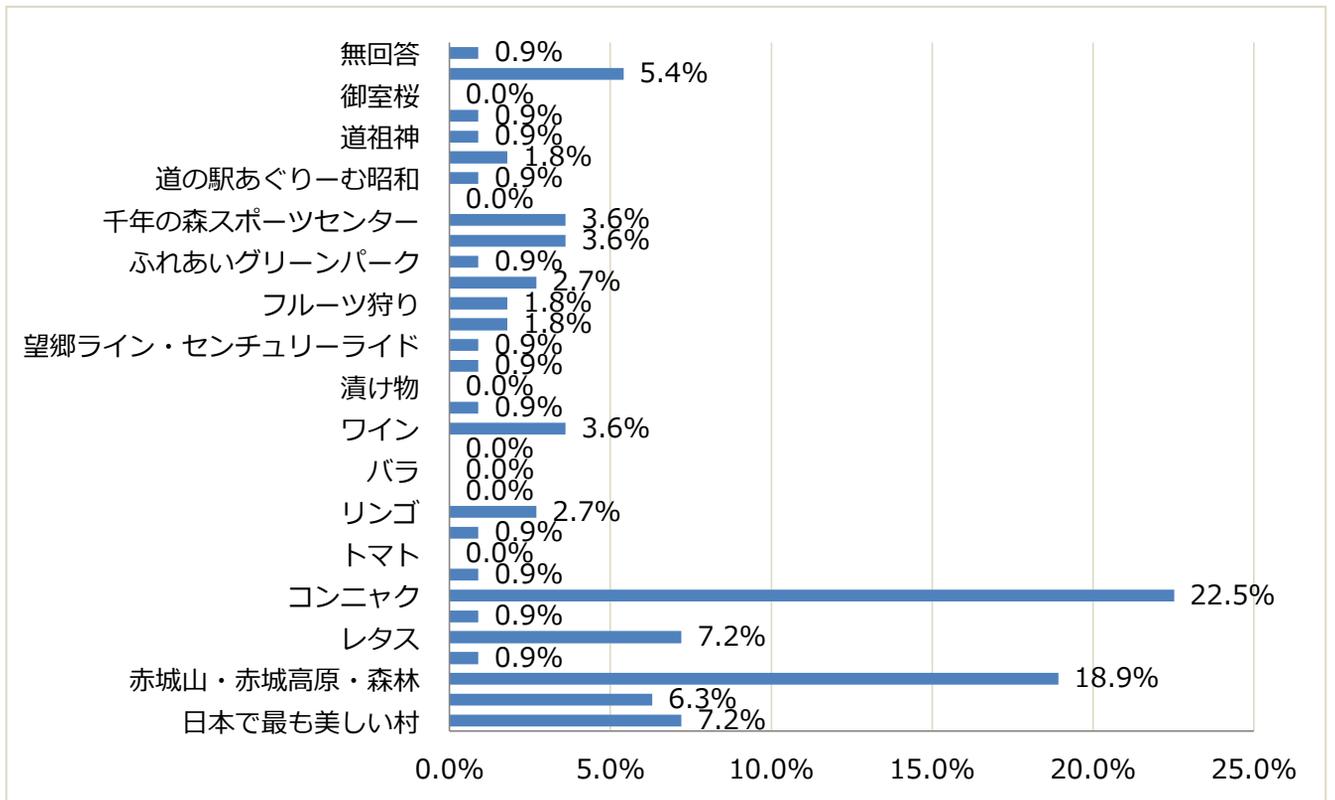
昭和村について、「知らない」という回答が65.6%となっている。

	全体	知っている	知らない	無回答
件数	154	52	101	1
%	100%	33.8%	65.6%	0.6%



(2) 昭和村についての連想イメージ【複数回答】

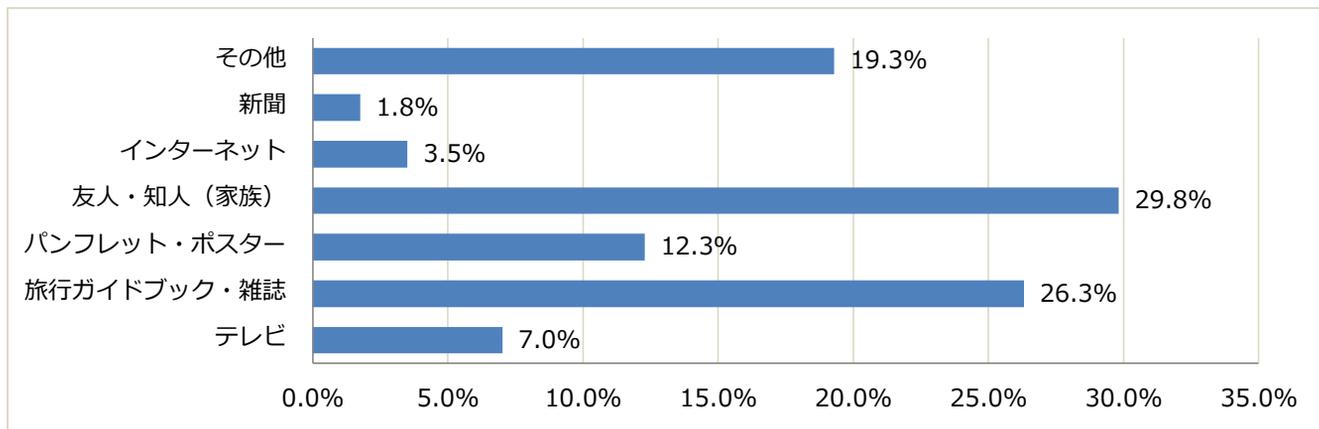
「コンニャク」や「赤城山・赤城高原・森林」というイメージを持っている人が比較的多い。



(3) 昭和村を知ったきっかけ【複数回答】

昭和村を知ったきっかけについては、「友人・知人（家族）」が29.8%、「旅行ガイドブック・雑誌」が26.3%となり、約3割が友人や家族などの口コミを通じて認知している。また、「その他」の回答では、「関越道を利用して」、「ドライブ中に」などがある。

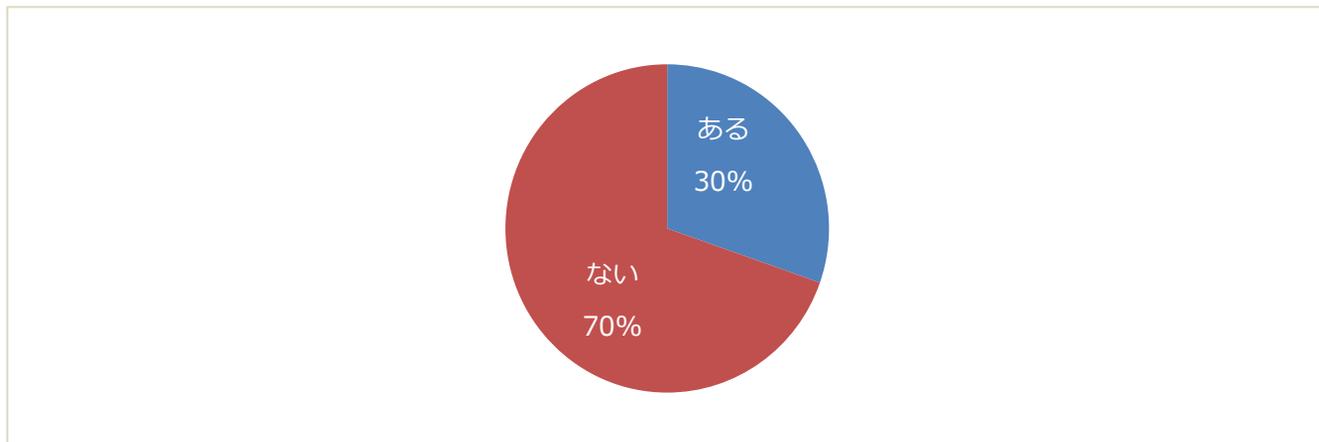
	全体	テレビ	旅行ガイドブック・雑誌	パンフレット・ポスター	友人・知人（家族）	インターネット	新聞	その他
件数	57	4	15	7	17	2	1	11
%	100%	7.0%	26.3%	12.3%	29.8%	3.5%	1.8%	19.3%



(4) 昭和村への訪問経験

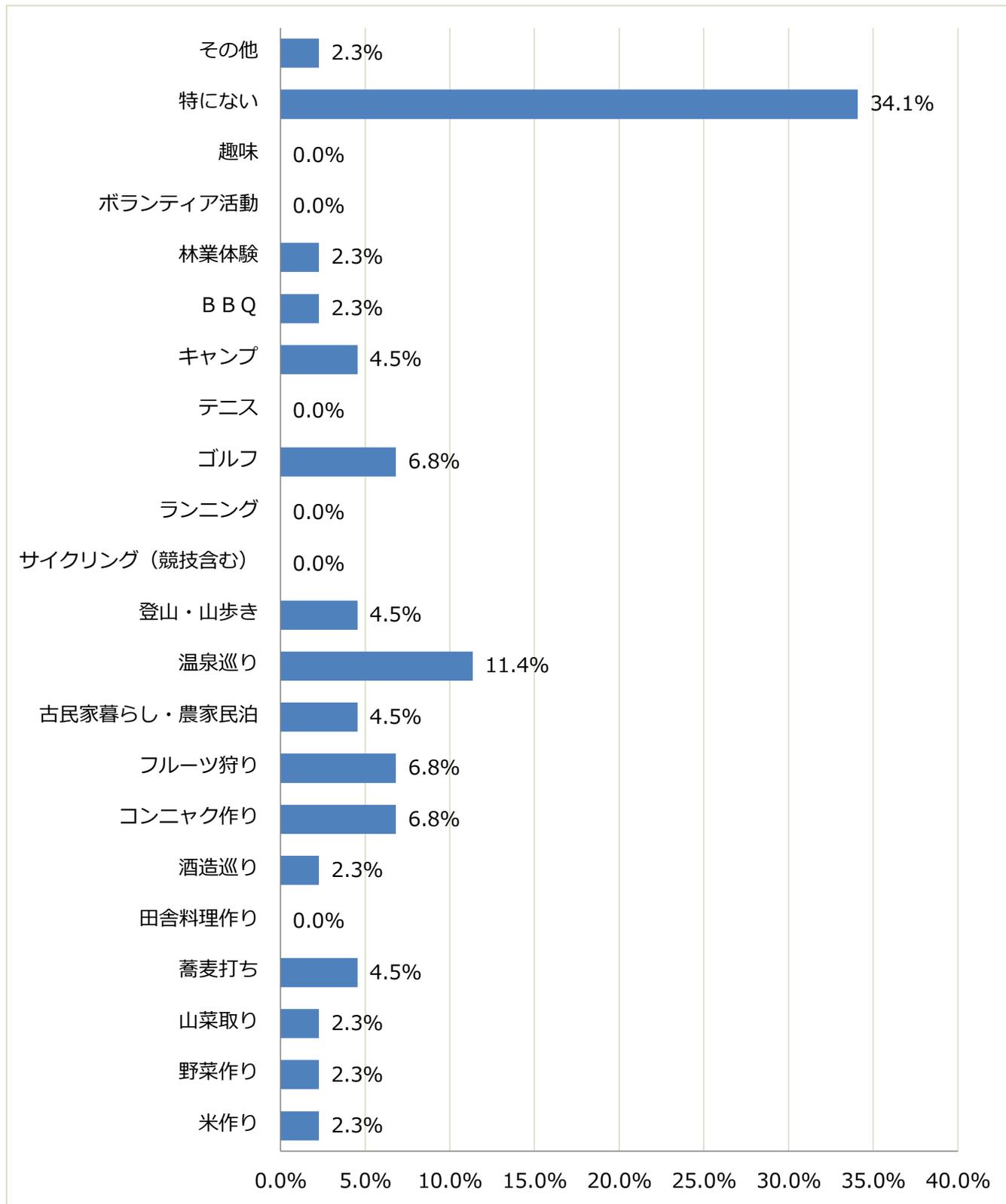
昭和村を知っている人の中で、「行ったことがある」と回答した人は約3割で、ほとんどの人が行ったことがないと答えている。

	全体	ある	ない
件数	56	17	39
%	100%	30.4%	69.6%



(5) 昭和村で体験したことについて【複数回答】

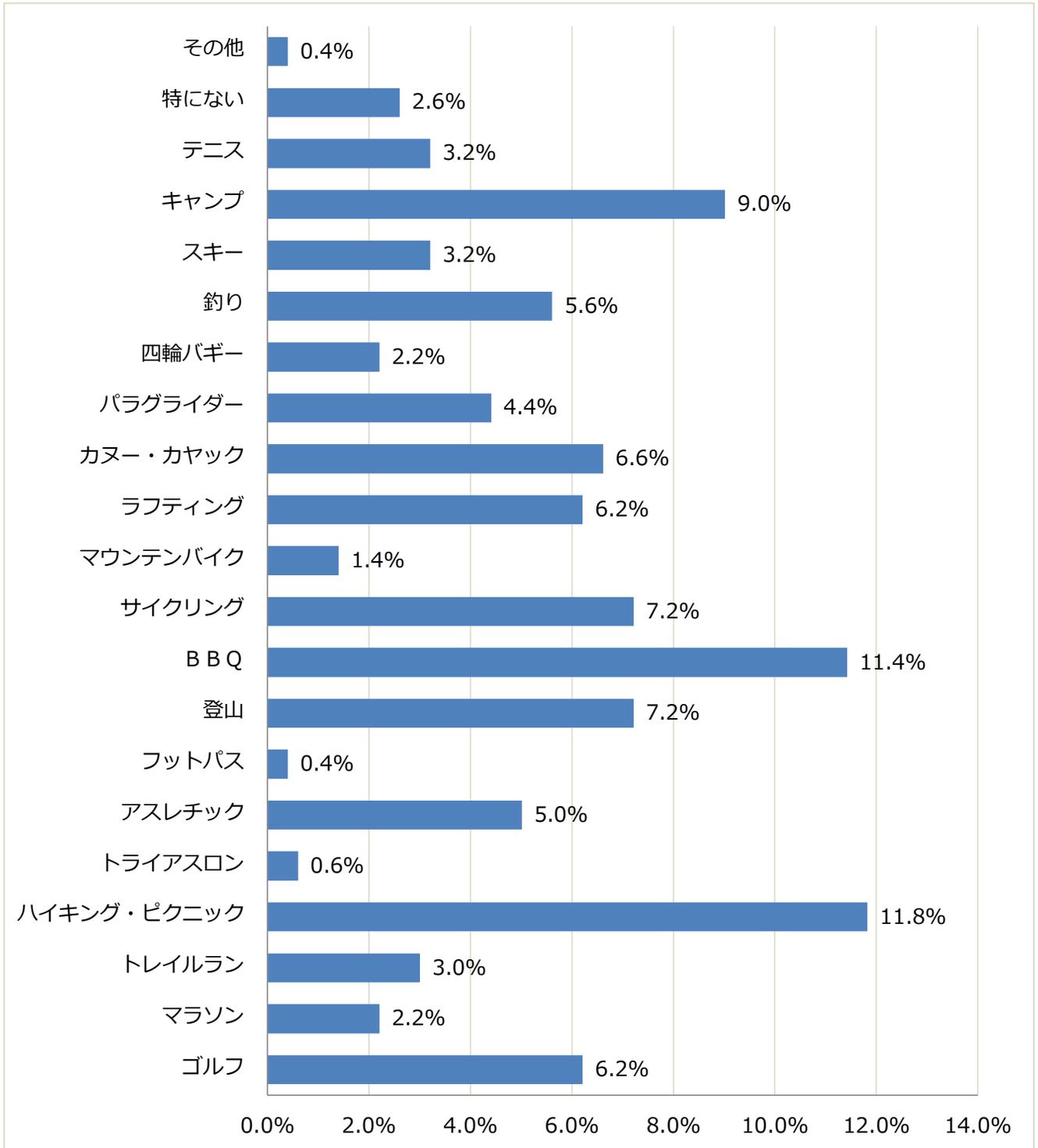
昭和村へ行ったことがある人の中で、昭和村で「体験」したことがあることは、「温泉巡り」が11.4%、「ゴルフ」が6.8%となっているが、一方で「特にない」と回答した人が3割を上回っている。



1-4 アウトドア・アクティビティ動向調査

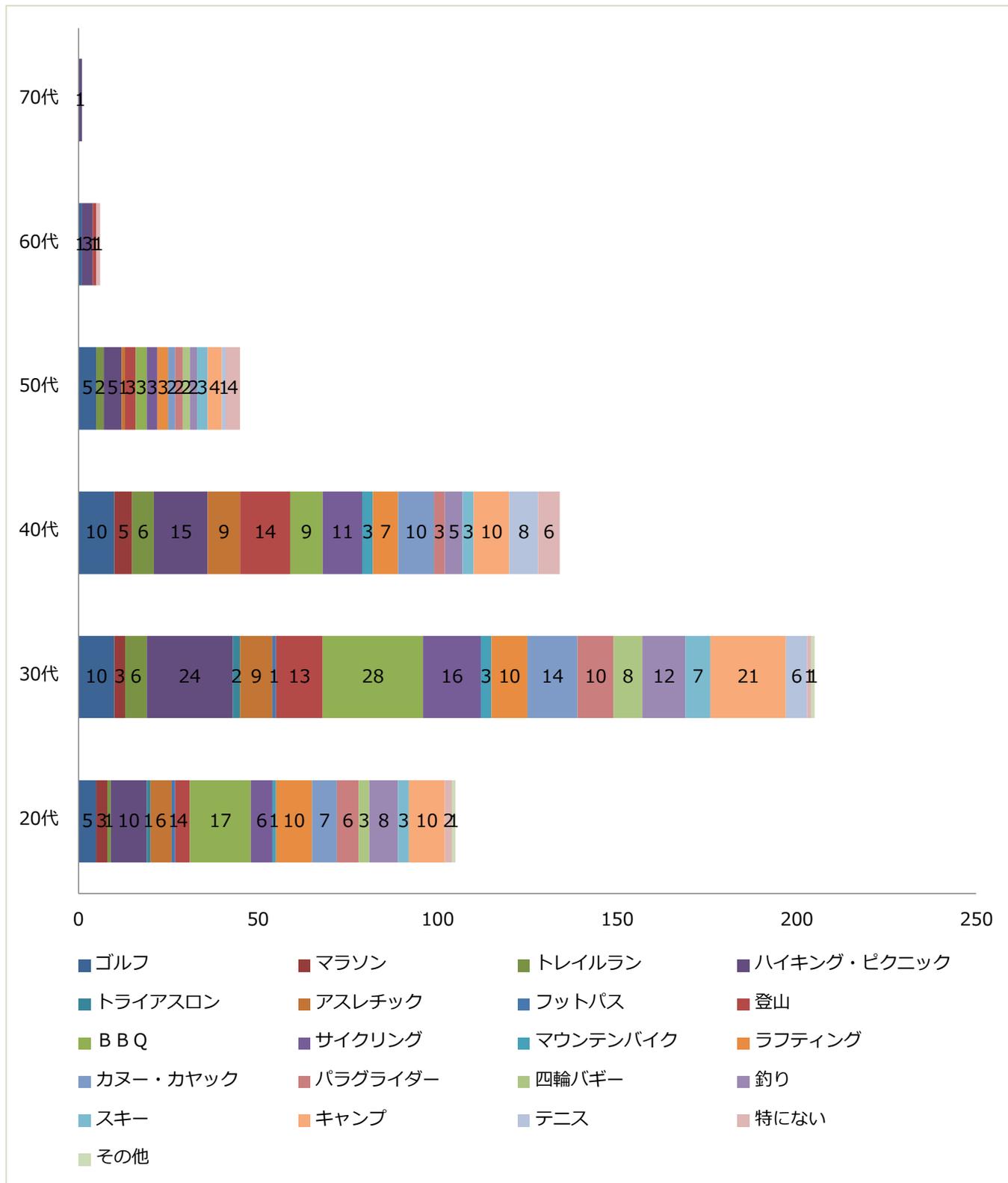
(1) アウトドア・アクティビティについての興味【複数回答】

どんなアクティビティに興味があるかという問いに対して、「ハイキング・ピクニック」が11.8%、「BBQ」が11.4%となり、手軽に楽しめるアクティビティが好まれる傾向にある。その他に「キャンプ」が9.0%とやや多い。



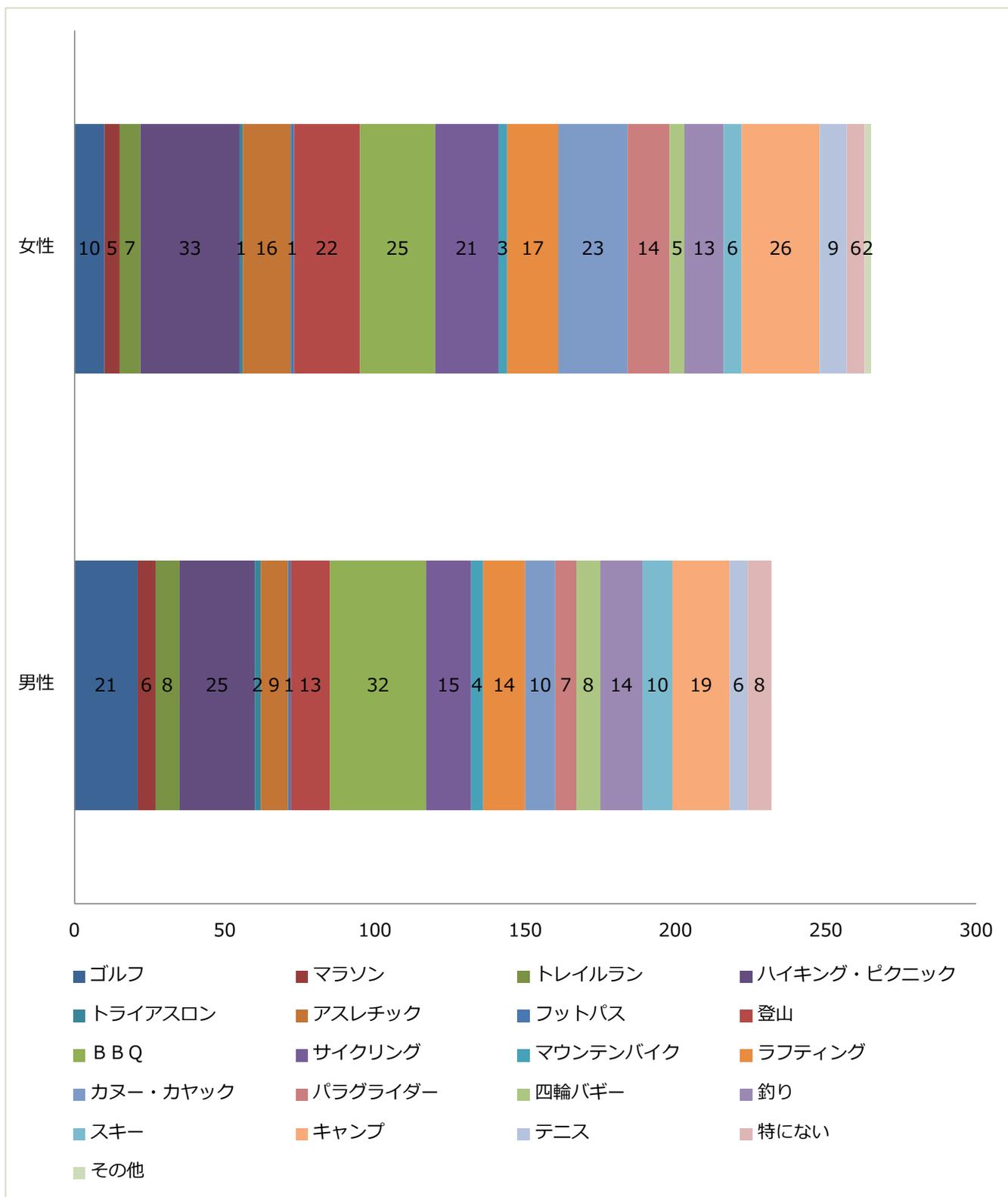
(2) 年代別アウトドア・アクティビティについての興味

最も回答数が多い30代では、「BBQ」、「ハイキング・ピクニック」の順に多い。次に回答数が多かった40代では、わずかな差ではあるが「登山」が最も多く、続いて「ハイキング・ピクニック」という結果となった。



(3) 男女別アウトドア・アクティビティについての興味

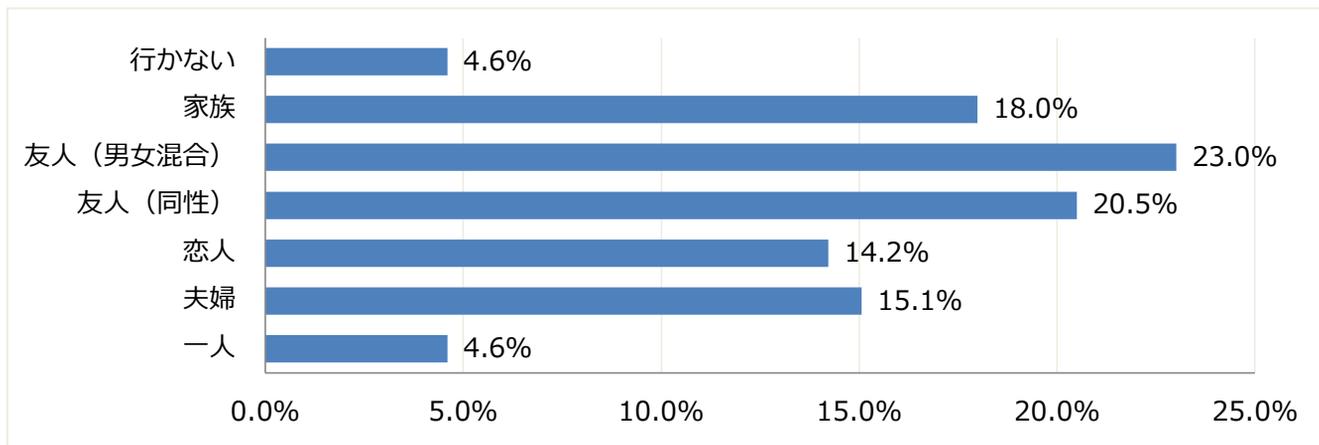
男女別で見た場合の興味については、女性は「ハイキング・ピクニック」、「キャンプ」、「BBQ」の順に興味が高い。男性は「BBQ」が最も多く、続いて「ハイキング・ピクニック」、「ゴルフ」となっている。



(4) 同行者【複数回答】

誰とアウトドアに行きたいかという問いに対しては、「友人（男女混合）」（23.0%）と最も多く、同姓の友人を合わせると4割以上を占めている。一方で、「家族」、「夫婦」も合計で3割程度となっている。

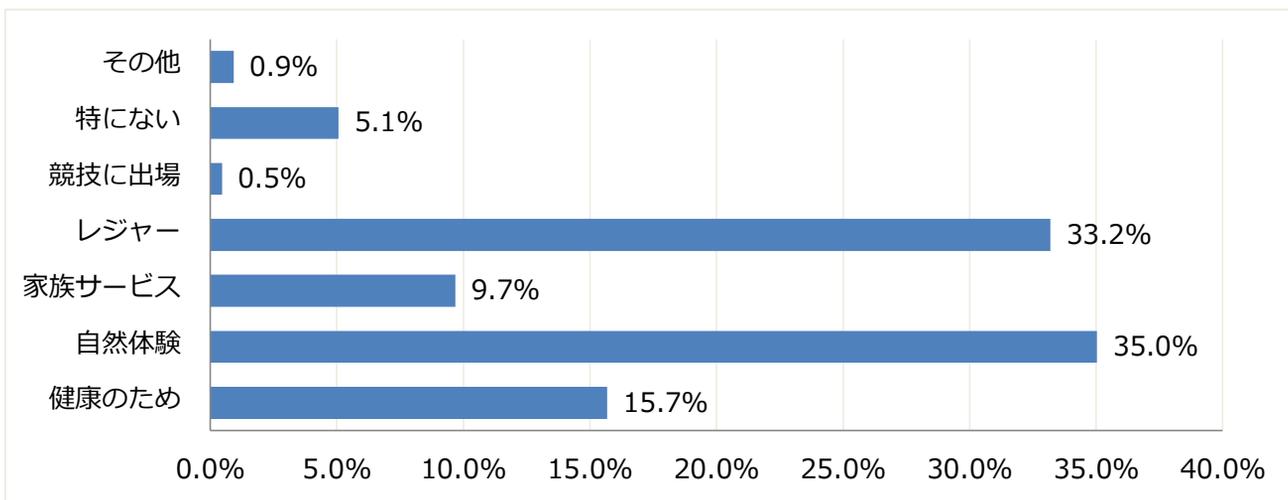
	全体	一人	夫婦	恋人	友人（同性）	友人（男女混合）	家族	行かない
件数	239	11	36	34	49	55	43	11
%	100%	4.6%	15.1%	14.2%	20.5%	23.0%	18.0%	4.6%



(5) 目的

アウトドアの目的については、「自然体験」が35.0%と最も高いが、「レジャー」も33.2%と同程度の割合を占めている。

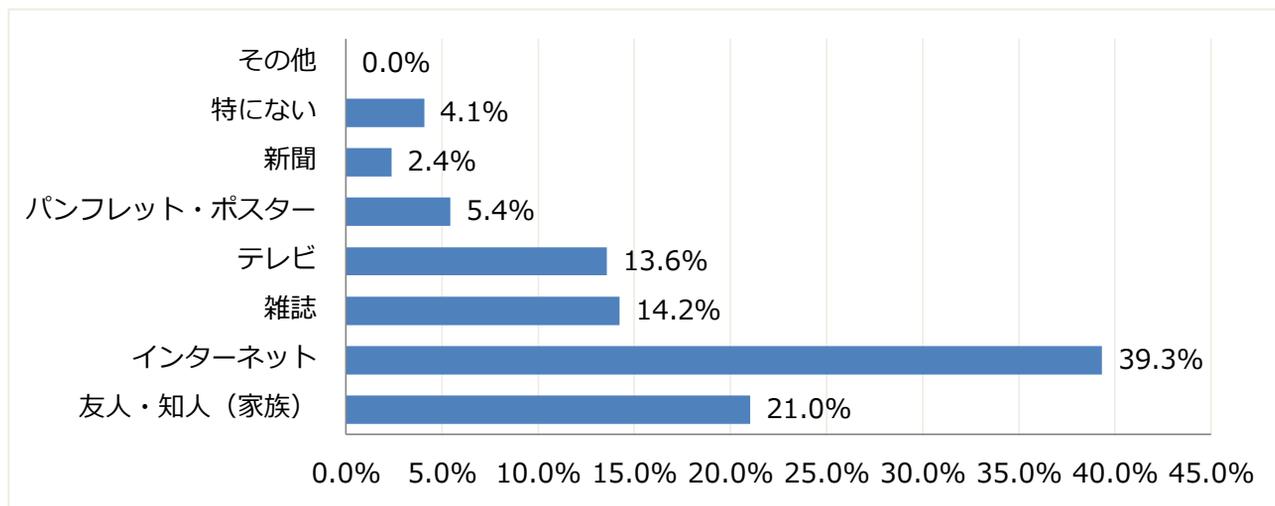
	全体	健康のため	自然体験	家族サービス	レジャー	競技に出場	特にない	その他
件数	217	34	76	21	72	1	11	2
%	100%	15.7%	35.0%	9.7%	33.2%	0.5%	5.1%	0.9%



(6) 情報源【複数回答】

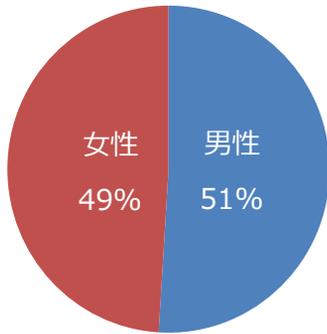
アウトドアの情報源として参考に使っているものについては、「インターネット」が39.3%と約4割と多く、次いで「友人・知人（家族）」が21.0%となっている。

	全体	友人・知人(家族)	インターネット	雑誌	テレビ	パンフレット・ポスター	新聞	特にない
件数	295	62	116	42	40	16	7	12
%	100%	21.0%	39.3%	14.2%	13.6%	5.4%	2.4%	4.1%

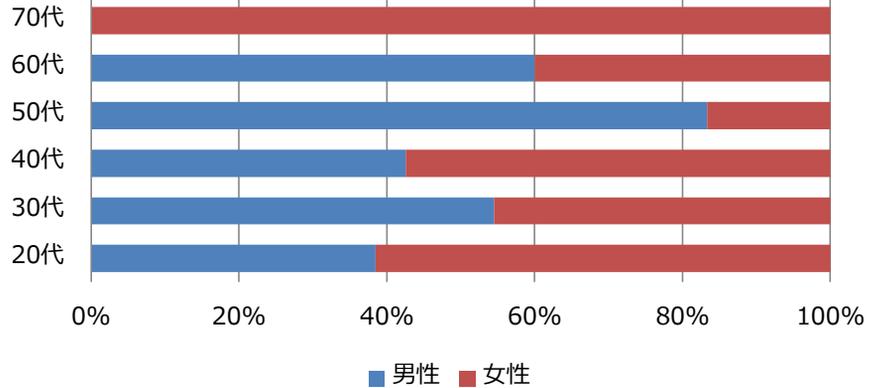


1 - 5 回答者属性サマリー

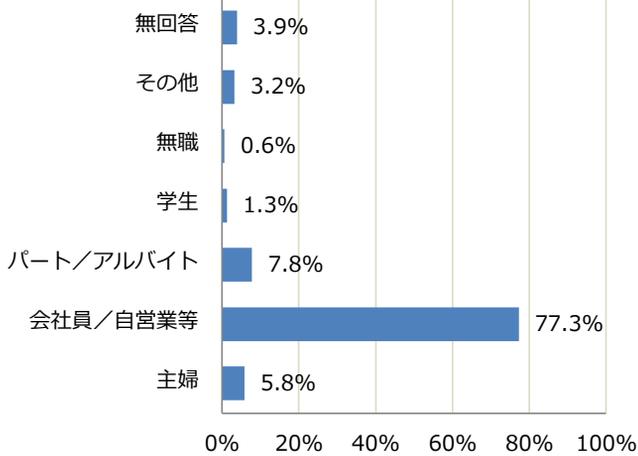
性別



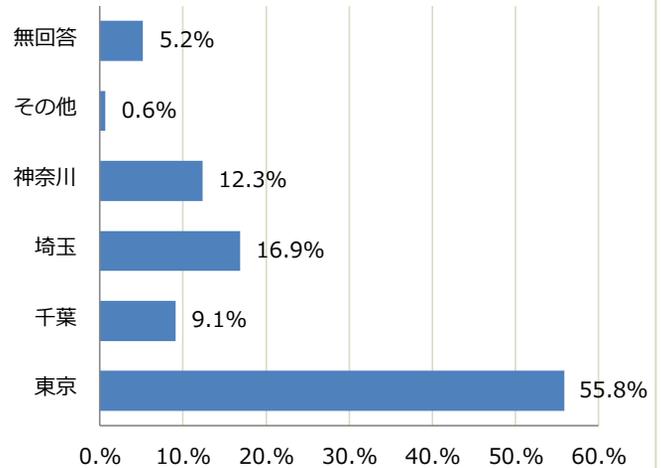
年代別男女比



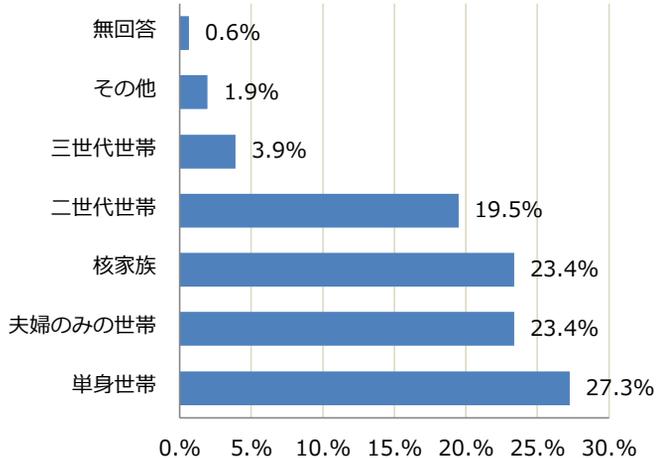
職業



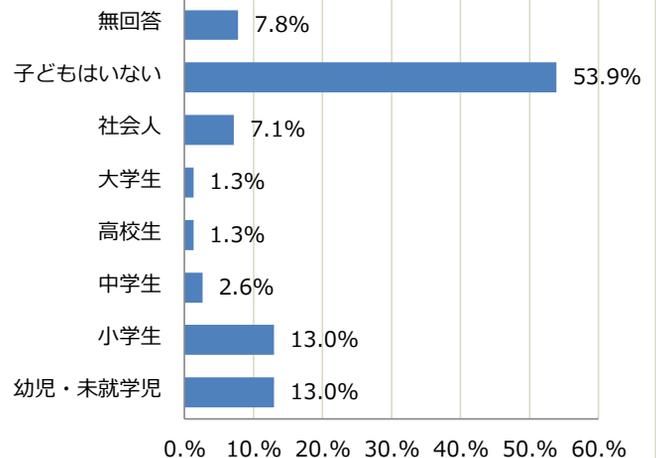
居住地



世帯構成

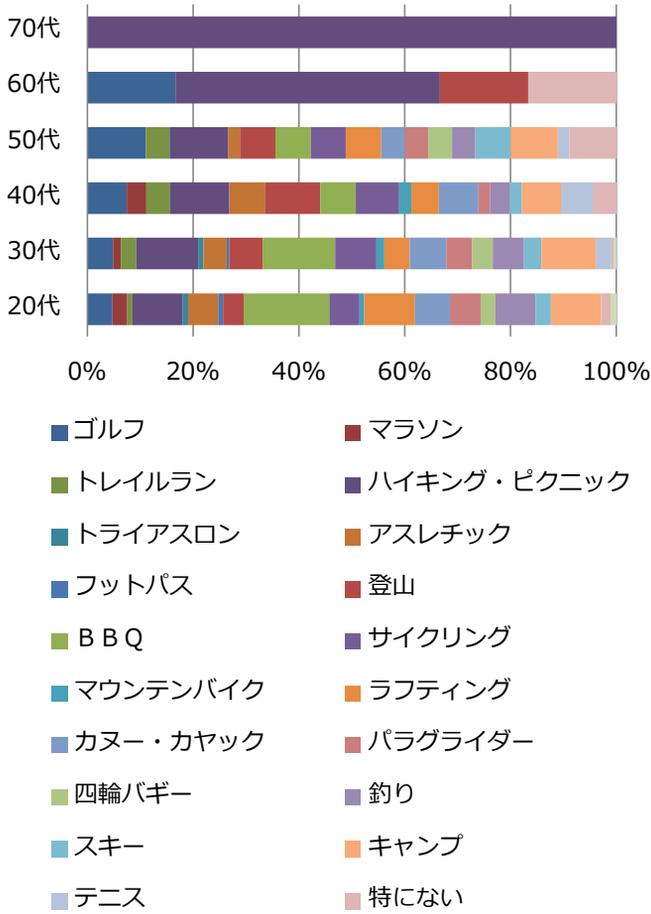


子の人数

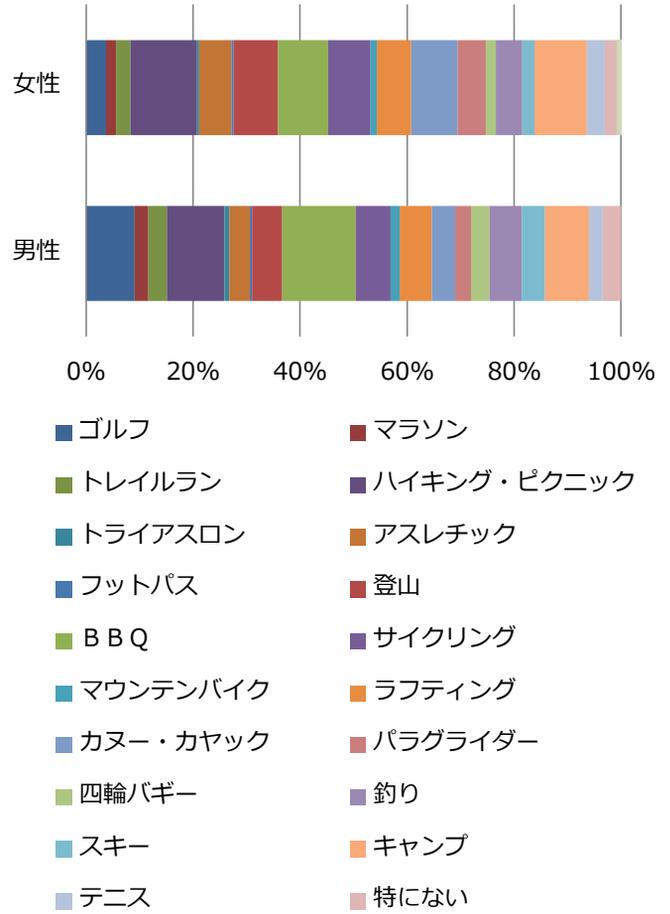


1-6 アウトドア・アクティビティ動向調査サマリー

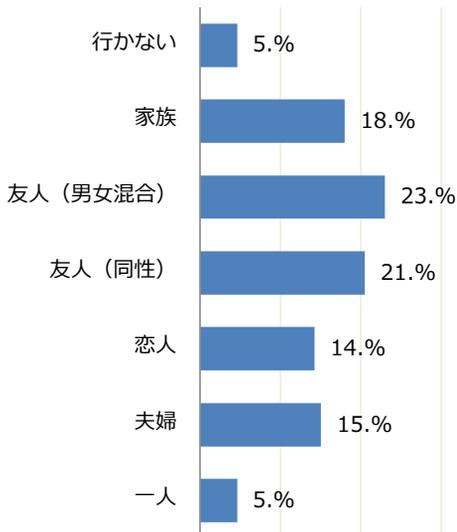
年代別の興味



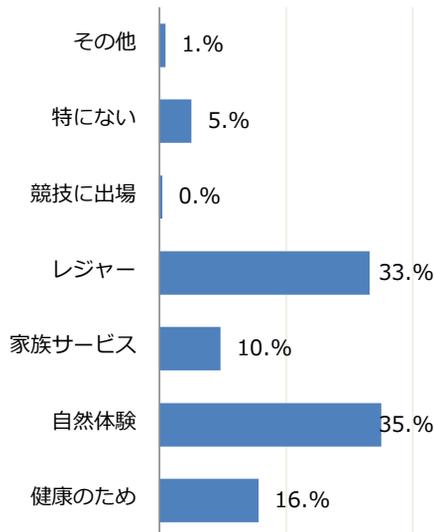
男女別の興味



同行者



目的



情報源

